

Press Release

January 2025

Paul Crawford, King Marketing's CEO and former President has announced his retirement from the company. Working for over 35 years, first as a sales representative for King Marketing selling to the likes of Lumberland, Revy and Smith Barregar, Crawford grew the company from its Western Canadian roots to expand into Ontario in the year 2000 and Quebec and the Atlantic Provinces in 2013 to become the largest national manufacturers agency focused on the hardware and home improvement industry.

Crawford leaves the company in tenured hands. Its current partners Mark Travers (President), Stephanie Kainz (V.P. Sales), Joel Broughton (Pro Sales Manager), and Matt Jones (National Accounts Manager) have over 60 years of joint experience at King Marketing.

Other internal changes at King Marketing include Jim Calce, a 14-year veteran of the company recently moving to the Atlantic Provinces to become the LBM and Pro Sales lead, Jeremy Ross assuming the role of Pro Account Manager for Ontario and Kristy Hineline taking over LBM sales for Western Ontario.

For more information, please visit www.kingmkt.com or King Marketing can be reached at **1-877-844-5464**.



Communiqué de presse

Janvier 2025

Paul Crawford, PDG et ancien président de King Marketing, a annoncé sa retraite après plus de 35 ans au sein de l'entreprise. Ayant débuté comme représentant des ventes pour King Marketing, en collaborant avec des détaillants tels que Lumberland, Revy et Smith Barregar, Paul Crawford a fait évoluer l'entreprise depuis ses racines en Colombie-Britannique jusqu'à son expansion en Ontario en 2000, puis au Québec et dans les provinces de l'Atlantique en 2013. Sous sa direction, King Marketing est devenue la plus grande agence nationale de fabricants spécialisée dans les secteurs de la quincaillerie et de la rénovation de l'habitat.

Crawford quitte l'entreprise entre de bonnes mains. L'équipe de direction actuelle, composée de Mark Travers (président), Stephanie Kainz (VP des ventes), Joel Broughton (responsable des ventes Pro) et Matt Jones (responsable des comptes nationaux), cumule plus de 60 années d'expérience chez King Marketing.

D'autres changements internes incluent Jim Calce, un vétéran de 14 ans chez King Marketing, qui s'est récemment installé dans les provinces de l'Atlantique pour prendre la direction des ventes LBM et Pro; Jeremy Ross, qui assume désormais le rôle de gestionnaire de comptes Pro pour l'Ontario; et Kristy Hineline, qui prend en charge les ventes LBM pour l'Ouest de l'Ontario.

Pour plus d'informations, visitez www.kingmkt.com ou contactez King Marketing au **1-877-844-5464**.